



Администрация Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.02.2019

№ 228-П

Городской округ Подольск, Московская область

Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также требованиях к таким конструкциям и Порядка демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признании его недействительным

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях надлежащего использования муниципального имущества, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» Администрация Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также требованиях к таким конструкциям (приложение № 1).

2. Утвердить Порядок демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признании его недействительным (приложение № 2).

3. Признать утратившими силу:

- постановление Главы города Подольска от 16.09.2013 № 1825-П «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также требованиях к таким конструкциям и Порядка демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признании его недействительным»;

- постановление Главы города Подольска от 04.08.2014 № 1403-П «О внесении изменений в постановление Главы города Подольска от 16.09.2013 № 1825-П»;

- постановление Главы города Подольска от 27.03.2015 № 453-П «О внесении изменений в постановление Главы города Подольска от 16.09.2013 № 1825-П»;

- постановление Главы города Климовска от 24.05.2012 № 270 «Об осуществлении контроля за размещением наружной рекламы и установкой рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области»;

- постановление Главы города Климовска от 22.04.2014 № 269 «О внесении изменений в постановление Главы города Климовска от 24.05.2012 № 270 «Об осуществлении контроля за размещением наружной рекламы и установкой рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области»;

- постановление Главы города Климовска от 25.05.2012 № 273 «О реализации полномочий Администрации города Климовска в сфере наружной рекламы и установки

рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области»;

- постановление Главы города Климовска от 25.03.2014 № 200 «О внесении изменений в постановление Главы города Климовска от 25.05.2012 № 273 «О реализации полномочий Администрации города Климовска в сфере наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области»;

- постановление Главы города Климовска от 30.06.2014 № 531 «О Типовых требованиях к внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях, строениях и сооружениях».

4. Информационно-аналитическому управлению Администрации Городского округа Подольск (Сударикова А.Н.) обеспечить опубликование настоящего постановления в средствах массовой информации и размещение его в сети Интернет на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Жабина Д.К.

Глава Городского округа Подольск

Н.И. Пестов

**Положение о типах и видах рекламных конструкций,
допустимых к установке на территории
муниципального образования
«Городской округ Подольск Московской области»,
а также требованиях к таким конструкциям**

1. Общие положения

1.1. Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также требованиях к таким конструкциям (далее - Положение) разработано в целях сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, обеспечения безопасности дорожного движения на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» посредством упорядочения мест размещения рекламных конструкций.

1.2. Типы и виды рекламных конструкций, определяемые настоящим Положением, размещаются на территории Городского округа Подольска в соответствии со схемой размещения, утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольска.

1.3. Настоящее Положение разработано на основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

1.4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации типов и

видов рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее - Городской округ Подольск).

1.5. Проектирование, установка и эксплуатация типов и видов рекламных конструкций должна отвечать требованиям безопасности и не создавать угрозу жизни и здоровью граждан. За нарушение требований безопасности ответственность владельца рекламной конструкции или собственника имущества, к которому присоединено средство наружной рекламы, наступает в соответствии с действующим законодательством.

1.6. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- территория, прилегающая к рекламной конструкции - территория, необходимая для эксплуатации и обслуживания средств наружной рекламы;

- Управление по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск (далее - Управление) - структурное подразделение Администрации Городского округа Подольск, осуществляющее от имени Администрации Городского округа Подольск соответствующие полномочия Городского округа Подольск в сфере рекламы.

2. Виды и типы рекламных конструкций

2.1. На территории Городского округа Подольск допускается размещение рекламных конструкций соответствующих видов и типов, указанных в настоящем Положении.

2.2. Виды рекламных конструкций:

2.2.1. Стационарные рекламные конструкции (отдельно стоящие, размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства Городского округа Подольск и имеющие постоянное место размещения).

2.2.2. Временные рекламные конструкции.

2.2.3. Рекламные конструкции на общественном транспорте.

2.3. Типы стационарных рекламных конструкций:

2.3.1. Щитовые рекламные конструкции - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Типовые щитовые рекламные конструкции подразделяются по размерам информационного поля, которое является частью рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы, на следующие виды:

- малого или городского формата (до 4,5 кв. м);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м);
- большого формата (от 10 до 18 кв. м);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

Щитовые рекламные конструкции большого и сверхбольшого формата размещаются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

Требования к щитовым рекламным конструкциям:

- количество сторон щита не может быть более трех;
- опора рекламной конструкции малого и среднего формата не должна быть более 3,5 м, большого - 4,5 м, сверхбольшого - 20 м;
- в случае одностороннего варианта щитовой конструкции основные элементы обратной стороны конструкции должны быть декоративно оформлены;
- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения элементов опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами;
- не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

2.3.2. Объемно-пространственные рекламные конструкции - конструкции, на которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность (воздушные шары, аэростаты).

Площадь информационного поля объемно-пространственных рекламных конструкций (фигуры) определяется расчетным путем.

2.3.3. Композиции из флагов и навесы - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым рекламным конструкциям, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

2.3.4 Сити-борды, рекламные стелы, сити-форматы, пилоны, пиллары, тумбы, рекламно-информационные киоски, модульные конструкции - рекламные конструкции, изготовленные по индивидуальным проектам, с внутренней и (или) наружной подсветкой, размещаемые на улицах и площадях. Площадь информационного поля сити-борда, рекламной стелы, сити-формата, пиллона, пиллара, тумбы, рекламно-информационного киоска, модульной конструкции определяется общей площадью используемых сторон.

2.3.5. Указатели с рекламным модулем - конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре или столбе освещения, где одновременно размещается указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль. Указатель должен иметь внутренний подсвет. Допускается не более одного рекламного модуля на один указатель. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 м x 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон.

2.3.6. Крышные рекламные конструкции - объемные конструкции, размещаемые выше уровня карниза здания или на его крыше.

Установка крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек.

Установка крышных рекламных конструкций на жилых домах, на крышах объектов (выявленных объектов) культурного наследия, крышах зданий, строений, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия, а также на крышах зданий, строений и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулируемой застройки, не допускается.

Запрещается крепление крышных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений на декоративные ограждения кровли.

Крышные рекламные конструкции состоят из элементов крепления и несущей части конструкции.

Для крышных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышные объекты наружной рекламы с подсветкой должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышной рекламной конструкции определяется расчетным путем (ширина, умноженная на длину).

Размещение крышных конструкций должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и от края кровли в глубину не менее 1,0 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания.

Крышные конструкции должны быть оборудованы внутренней подсветкой.

Крышные конструкции должны быть соразмерными (сомасштабными) зданию (строению, сооружению), высота этих конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

- не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 3 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 4 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 6 м для 13-ти и более этажных объектов.

Длина конструкций, устанавливаемых на крыше здания, строения, сооружения, не может превышать половину длины его фасада.

2.3.7. Рекламные панели-кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети.

Размещение кронштейнов на опорах на высоте менее 4,5 м от уровня земли и над тротуарами не допускается.

Размеры панелей-кронштейнов на всей территории Городского округа Подольск должны иметь фиксированные размеры 1,8 м x 1,2 м.

При размещении панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного панель-кронштейна не допускается.

Площадь информационного поля определяется общей площадью двух его сторон.

2.3.8. Проекционные рекламные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения светового изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего

устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем площади фигуры.

2.3.9. Электронные экраны (медиафасады, мониторы) - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубливание фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубливания при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Электронные экраны не должны:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Электронные экраны на зданиях и сооружениях размещаются не менее чем в 70 м. от пешеходного перехода и 100 м. от ближайшего жилого дома.

2.3.10. Рекламные объекты, совмещенные с элементами благоустройства, - реклама на таксофонных кабинах, парковых скамейках, остановочных комплексах - реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с элементами благоустройства, определяется габаритными размерами информационного поля.

Рекламные конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, на павильонах подземных переходов, на киосках, должны размещаться в плоскости, подлежащей остеклению.

2.3.11. Динамические конструкции (призматроны, скроллеры) - рекламные конструкции с автоматической сменой экспозиции.

Площадь информационного поля динамической конструкции определяется габаритами полей, предусмотренных для размещения изображения.

2.3.12. Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта - рекламные конструкции с информационным полем, размещаемым на элементах остановочных пунктов, предназначенные для использования под рекламу.

2.4. Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, временные ограждения строительных площадок, мест торговли) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Типы временных рекламных конструкций:

2.4.1. временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, - временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий;

2.4.2. временные рекламные конструкции, размещаемые на лотках, тележках, киосках и зонтиках, устанавливаемых на время работы предприятий розничной торговли и общественного питания, - это покрытия отдельных частей лотков, киосков, тележек и зонтиков пленочными или красящими материалами.

2.5. Рекламные конструкции на общественном транспорте - реклама, размещенная на общественном транспорте.

Типы рекламной конструкции на общественном транспорте: наружные рекламные планшеты (наклейки), размещаемые на задней, передней частях, а также на боковых сторонах транспортных средств.

Размещение на территории Городского округа Подольск рекламных конструкций, не вошедших в указанный перечень, является нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

3. Общие требования к типам и видам рекламных конструкций

3.1. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны соответствовать нормам и правилам, обеспечивающим безопасность их эксплуатации.

Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

Соответствие проекта рекламной конструкции требованиям, установленным действующим законодательством, подтверждается заключением организации, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по обследованию сооружений, выданное саморегулируемой организацией.

3.2. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение таких работ.

3.3. Не допускается снижение прочности, устойчивости, надежности, а также повреждение зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции.

3.4. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

3.5. Владелец рекламной конструкции при ее эксплуатации обязан обеспечить безопасность этой конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате нарушения требований безопасности.

3.6. Владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключать договор об обслуживании объекта наружной рекламы и прилегающей территории с соответствующими организациями.

3.7. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции Администрацией Городского округа Подольск. Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

3.8. Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

3.9. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.10. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения.

3.11. Все рекламные конструкции, размещаемые на территории Городского округа Подольск, должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем и быть доступна для прочтения.

3.12. Тексты рекламного оформления должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания в соответствии с Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации». Недопустимо использование в текстах рекламного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации.

3.13. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

3.14. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

3.15. Запрещается размещение рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров, а также над ними.

3.16. Рекламные конструкции не должны перекрывать знаки адресации - унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир.

3.17. Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций не допускается.

3.18. Запрещается присоединение рекламной конструкции к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам, а также размещение сообщений (например, о скидках, распродажах, акциях) на деревьях, столбах освещения либо между ними).

3.19. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.20. Узлы крепления рекламных конструкций к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

3.21. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

3.22. Подключение рекламных конструкций к электрической сети осуществляется на основании договора с энергоснабжающей организацией в соответствии с действующим законодательством. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

3.23. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровые, снеговые и вибрационные нагрузки.

3.24. Расстояние от стационарных рекламных конструкций до ближайших инженерных сетей следует принимать по таблице № 1.

Водопровод и напорная канализация	5 м
Самотечная канализация (бытовая и дождевая)	3 м
Дренаж	3 м
Сопутствующий дренаж	0,4 м
Тепловые сети:	
- от наружной стенки канала, тоннеля	2 м
- от оболочки бесканальной прокладки	5 м
Кабели силовые всех напряжений и кабели связи	2 м

3.25. В пределах треугольников видимости не допускается размещение рекламных конструкций высотой более 0,5 метра.

3.26. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 метра.

3.27. Порядок размещения рекламных конструкций в охранных зонах объектов электросетевого хозяйства определяется постановлением Правительства Российской Федерации от 24.02.2009 № 160 «О порядке установления охранных зон объектов электросетевого хозяйства и особых условий использования земельных участков, расположенных в границах таких зон».

4. Требования к размещению рекламных конструкций с учетом внешнего облика сложившейся застройки Городского округа Подольск

4.1. При разработке эскизных проектов рекламных конструкций необходимо максимально учитывать архитектурные особенности здания и сооружения с целью сохранения его внешнего облика и создания наилучших возможностей для демонстрации его архитектурных достоинств, учитывая упорядоченность, соразмерность и стилистическое соответствие элементам архитектуры фасадов. Рекламные конструкции не должны перегружать визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений. Бегущие строки не должны занимать более двадцати процентов высоты фасада, другие виды конструкций - более одной трети площади каждой стороны фасада.

Внешний облик рекламных конструкций должен гармонировать с окружающим ландшафтом.

При размещении рекламных конструкций на зданиях и сооружениях должно обеспечиваться сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, а также цельное и свободное восприятие фасадов и создание комфортного визуального пространства. Установка разноцветных и разноразмерных рекламных конструкций на одном здании (сооружении), создающих визуальный диссонанс, не допускается.

Установка более одного электронного экрана на здании не допускается.

При наличии утвержденного проекта средств размещения информации, размещение рекламных конструкций на зданиях (торговых комплексах) не допускается.

4.2. Рекламные конструкции не должны перекрывать ценные архитектурно-художественные элементы и скульптурный декор зданий (орнаменты, фризы, колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны, витражи, витрины, барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки, ограждения лестниц и террас и прочее).

Рекламные конструкции на зданиях и сооружениях размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов.

4.3. В ходе работ по монтажу и демонтажу рекламных конструкций не допускается повреждение или уничтожение декоративного убранства фасадов зданий и сооружений.

4.4. Размещение рекламных конструкций не допускается:

4.4.1. на главных фасадах здания, где установлена мемориальная доска. Расстояние от вновь устанавливаемой рекламной конструкции до мемориальных досок должно быть не менее 10 метров и не менее 50 метров - до памятников;

4.4.2. на стационарных и временных ограждениях;

4.4.3. на территориях архитектурных ансамблей, парков, скверов, музея - заповедника, учреждений науки, культуры, образования, здравоохранения, а также на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия;

4.4.4. на балконах, лоджиях, эркерах, перилах и ограждениях, а также на объектах недвижимости, не введенных в эксплуатацию;

4.4.5. на фасадах жилых домов.

4.5. Запрещается:

4.5.1. использование баннерных конструкций (тканевых, виниловых), кроме оформления летних кафе, выставок, ярмарок, а также праздничного городского оформления и социальной рекламы;

4.5.2. замена остекления витрин рекламными конструкциями;

4.5.3. размещение консольных конструкций на расстоянии менее 10 м друг от друга;

4.5.4. нанесение рекламы непосредственно на поверхности зданий, сооружений, ограждения, дорожное и тротуарное покрытие (в том числе путем использования краски, гравировки поверхности объекта, наклейки на стены здания), за исключением объектов, указанных в пункте 3.8. настоящего Положения.

4.6. При размещении рекламных конструкций на зданиях и сооружениях организовывается подсветка, которая должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

4.7. Размещение и установка рекламных конструкций не должны противоречить настоящему Положению.

4.8. Несоблюдение указанных требований влечет нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Городского округа Подольск.

4.9. За установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента, предусмотрена административная ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций

5.1. Исторический центр города Подольска Городского округа Подольск (далее - город Подольск) - территория, ограниченная улицами: Комсомольская, Советская, Карла Маркса, Красная, Большая Зеленовская, Федорова, Малая Зеленовская, Песочная до границы Историко-мемориального музея-заповедника «Подолье» по проспекту Ленина, в которую входит охранный зона центральной части города Подольска и зоны регулирования застройки.

5.2. Охранный зона - территория, в пределах которой в целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его историческом ландшафтном окружении

устанавливается особый режим использования земель, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

5.3. Зоны регулирования застройки и хозяйственной деятельности - территория, в пределах которой устанавливается режим использования земель, ограничивающий строительство и хозяйственную деятельность, определяются требования к реконструкции существующих зданий и сооружений.

5.4. Размещение стационарных и временных рекламных конструкций, в том числе на фасадах зданий, за исключением указателей с рекламными модулями, в историческом центре города Подольска не допускается.

6. Требования к размещению средств наружной рекламы вблизи дорог местного значения в границах Городского округа Подольск Московской области

6.1. Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

6.1.1. на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;

6.1.2. на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;

6.1.3. над проезжей частью;

6.1.4. на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

6.1.5. на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

6.2. Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными Приложением Г «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

6.3. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и тому подобное, в поверхность автомобильных дорог и улиц.

6.4. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.5. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

6.6. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см. ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см. фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

6.7. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

7. Заключительные положения

7.1. Владелец рекламной конструкции (реklamораспространитель) не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию рекламной конструкции без согласования с органами, утвердившими эту документацию.

7.2. В случае если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена, то согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулируется.

7.3. После прекращения по любым законным основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции (реklamораспространитель) обязан в месячный срок произвести ее демонтаж, удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней, а также восстановить рекламное место в том виде, в котором оно было до монтажа рекламной конструкции.

7.4. При установке (демонтаже) рекламных конструкций на фасадах зданий владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) обязан произвести восстановление целостности фасада и теплосберегающих характеристик стен.

7.5. Владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) обязан содержать ее в надлежащем состоянии, а также обеспечивать за свой счет уборку территории, необходимой для обслуживания и эксплуатации рекламной конструкции.

7.6. В случае нарушения требований по установке и эксплуатации рекламных конструкций владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

7.7. При выявлении нарушений требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящего Положения, Управлением рекламораспространителю выносятся предписания.

**Порядок демонтажа рекламных конструкций
на территории муниципального образования
«Городской округ Подольск Московской области»,
установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения,
срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения
или признании его недействительным**

1. Общие положения

1.1. Порядок демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признании его недействительным (далее - Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1.2. Настоящий Порядок утвержден в целях организации мероприятий, направленных на предупреждение нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, пресечение фактов установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций без разрешения, срок действия которого не истек, на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», надлежащего и целевого использования имущества, находящегося в муниципальной собственности Городского округа Подольск.

1.3. Порядок определяет деятельность Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при проведении мониторинга в целях выявления и демонтажа размещенных средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также при

аннулировании разрешения или признании его недействительным и не относит таковую к муниципальному контролю.

1.4. Нормы настоящего Порядка действуют на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» и являются обязательными для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами объектов наружной рекламы и собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

1.5. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

- рекламные конструкции, установленные без разрешения, срок действия которого не истек, - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения наружной рекламы, установленные без разрешения, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также эксплуатируемые с разрешением, срок действия которого истек;

- Управление по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск (далее - Управление) - структурное подразделение Администрации Городского округа Подольск, осуществляющее от имени Администрации Городского округа Подольск соответствующие полномочия Городского округа Подольск в сфере рекламы;

- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, предоставляющий право размещения рекламной конструкции на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», выдаваемый Администрацией Городского округа Подольск в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным;

- аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - решение Администрации Городского округа Подольск о признании недействующим разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- комиссия - комиссия по демонтажу рекламных конструкций, размещенных на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее - комиссия). Состав комиссии утверждается постановлением Администрации Городского округа Подольск;

- предписание о демонтаже рекламной конструкции - письменное указание Управления, обязывающее в установленный срок удалить информацию и демонтировать рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые без разрешения, срок действия которого не истек;

- уведомление - сообщение Управления о проведении работ по демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также о передаче их на ответственное хранение и уничтожение.

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций возможна на основании разрешения, полученного в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Управления.

1.8. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее - Городской округ Подольск) осуществляется Управлением на основании поступившей в Администрацию Городского округа Подольск информации, а также в ходе проведения мониторинга размещения средств наружной рекламы на территории Городского округа Подольск.

При выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, сотрудником отдела наружной рекламы Управления (далее – отдел рекламы) составляется акт (приложение № 1 к настоящему Порядку), который утверждается начальником Управления. В акте указываются дата, место расположения (адресные ориентиры), возможный владелец конструкции, должность, инициалы лица, составившего акт, прилагаются фотографии рекламных конструкций.

1.9. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Управлением предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

1.10. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 1.9. настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции, Управление выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

1.11. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Городского округа Подольск. По требованию Администрации Городского округа Подольск владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

1.12. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 1.10. настоящего Порядка, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Городского округа Подольск. По требованию Администрации Городского округа Подольск владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек и владелец которых известен

2.1. При выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, владелец которой известен, Управление направляет ему предписание о демонтаже такой конструкции по установленной форме с указанием срока демонтажа (приложение № 2 к настоящему Порядку).

2.2. Демонтаж рекламной конструкции, а также восстановление места размещения средства наружной рекламы и информации в том виде, в котором оно было до ее монтажа, должны быть произведены в срок, установленный предписанием.

2.3. В случае если в установленный срок демонтаж рекламной конструкции не был произведен, ее демонтаж осуществляется за счет средств бюджета Городского округа Подольск. Владельцу рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, не позднее рабочего дня, следующего за днем демонтажа, Управлением направляется уведомление о производстве демонтажа за счет бюджета Городского округа Подольск, в котором также указываются сведения о необходимости получения рекламной конструкции в течение 3 месяцев с момента демонтажа. Указанное уведомление размещается также на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет).

2.4. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, производится с привлечением в установленном законом порядке специализированных подрядных организаций в присутствии сотрудников отдела рекламы с составлением акта демонтажа рекламной конструкции.

2.5. Демонтированная рекламная конструкция передается на ответственное хранение специализированной организации по договору, заключенному в соответствии с действующим законодательством.

2.6. Демонтированная рекламная конструкция возвращается законному владельцу по его заявлению с приложением документов, подтверждающих право владения рекламной конструкцией. Владелец рекламной конструкции обязан оплатить стоимость демонтажа и ответственного хранения. Возврат рекламной конструкции производится после

поступления от владельца рекламной конструкции денежных средств за демонтаж и ответственное хранение в бюджет Городского округа Подольск.

2.7. В случае если владелец рекламной конструкции в течение 3 месяцев с момента получения и размещения на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в сети Интернет уведомления о производстве демонтажа не обратился в Администрацию Городского округа Подольск с заявлением о возврате рекламной конструкции, информация о демонтированной рекламной конструкции направляется на рассмотрение комиссии для решения вопроса о признании ее не востребовавшей, подлежащей уничтожению за счет средств бюджета Городского округа Подольск.

После уничтожения рекламной конструкции с ее владельца взыскиваются денежные средства, затраченные на ее демонтаж, хранение и уничтожение в соответствии с действующим законодательством.

3. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, владелец которых неизвестен

3.1. В случае выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, и владелец которой неизвестен, информация передается на рассмотрение комиссии для решения вопроса о демонтаже за счет средств бюджета Городского округа Подольск. Решение комиссии принимается в течение 5 рабочих дней. Информация о демонтаже рекламной конструкции с указанием адреса ее места нахождения и фотографией размещается на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в сети Интернет.

3.2. В случае если рекламная конструкция в течение месяца со дня размещения такой информации владельцем не демонтирована, ее демонтаж производится за счет средств бюджета Городского округа Подольск на основании договора, заключаемого Администрацией Городского округа Подольск со специализированной организацией в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

3.3. Демонтированная рекламная конструкция передается на ответственное хранение специализированной организации по договору, заключенному в соответствии с действующим законодательством.

3.4. Демонтированная рекламная конструкция возвращается владельцу в соответствии с пунктом 2.6. настоящего Порядка.

3.5. В случае если владелец рекламной конструкции в течение 3 месяцев с момента производства демонтажа не обратился в Администрацию Городского округа Подольск с заявлением о возврате рекламной конструкции, информация о демонтированной конструкции направляется на рассмотрение комиссии для решения вопроса о признании ее не востребовавшей, подлежащей уничтожению за счет средств бюджета Городского округа Подольск.

4. Порядок демонтажа рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию которых выдавались, но были аннулированы или признаны недействительными

4.1. В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая рекламная конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.2. Решение об аннулировании разрешения принимается Администрацией Городского округа Подольск в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.4. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных частью 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4.5. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

4.6. Управление вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу объектов наружной рекламы.

5. Порядок уничтожения невостребованных рекламных конструкций

5.1. При поступлении информации о демонтированной рекламной конструкции в комиссию в течение 5 рабочих дней принимается решение о признании такой конструкции невостребованной и подлежащей уничтожению за счет средств бюджета Городского округа Подольск.

5.2. Решение об отказе в признании конструкции невостребованной и подлежащей уничтожению принимается комиссией в случае нарушения 3-х месячного срока, отведенного для получения владельцем конструкции, а также неисполнения обязанности по сообщению владельцу о производстве демонтажа посредством направления ему уведомления или размещения информации на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в сети Интернет.

5.3. Уничтожение рекламной конструкции осуществляется по договору, заключаемому Администрацией Городского округа Подольск со специализированной организацией в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

5.4. При уничтожении невостребованной рекламной конструкции в обязательном порядке присутствует сотрудник отдела рекламы.

Уничтожение конструкции фиксируется посредством составления соответствующего акта.

«Утверждаю»
Начальник Управления по обеспечению
предоставления государственных
и муниципальных услуг Администрации
Городского округа Подольск

_____ / _____ /

«__» _____ 20__ г.

АКТ № _____

о выявлении средств наружной рекламы, установленных
и (или) эксплуатируемых без разрешения, предусмотренного
частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006
№ 38-ФЗ «О рекламе», а также рекламных конструкций,
установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения,
срок действия которого не истек

Г.о. Подольск

«_____» _____ 20__ г.

(Ф.И.О., должность лица, составившего настоящий акт)

В ходе мониторинга в целях выявления случаев установки и эксплуатации
рекламных конструкций без разрешения, срок действия которого не истек, на территории
Городского округа Подольск, проведенного по адресу: Московская область, Городской
округ Подольск, _____, «_____» _____ 20__ г.
установлен факт незаконного размещения рекламной конструкции в виде

Владельцем рекламной конструкции является _____.

Фото

(подпись) (Ф.И.О. лица, составившего настоящий акт)

(подпись) (Ф.И.О. владельца рекламной конструкции)

Адресат: лицо, установившее
и эксплуатирующее рекламную
конструкцию без разрешения,
срок действия которого не истек

ПРЕДПИСАНИЕ

« _____ » _____ 20__ г.

№ _____

Управлением по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск _____ установлено, что
(дата)

по адресу: _____ в нарушение части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлена и (или) эксплуатируется рекламная конструкция в виде _____.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления, на территории которого предполагается осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления городского округа, на территории которого установлена рекламная конструкция.

Владельцем данной конструкции является _____.

С учетом изложенного обязываю Вас:

1. Рекламную конструкцию, установленную и эксплуатируемую без разрешения, срок действия которого не истек, находящуюся по адресу: _____, демонтировать в течение месяца с момента получения настоящего предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.
2. О результатах рассмотрения данного предписания и принятых мерах прошу сообщить в письменной форме в течение месяца с момента получения данного предписания.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Предписание получил

(подпись)

(Ф.И.О.)