

*«Есть такое твердое правило. Встал поутру, умылся,
привел себя в порядок — и сразу же приведи в порядок свою планету».*
Антуан де Сент-Экзюпери «Маленький принц»

ПОЛОЖЕНИЕ
МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ПЛОГИНГ
«ЧИСТОЕ ПОДМОСКОВЬЕ - К ЮБИЛЕЮ»

Московская область

2019 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Московского областного конкурса «Плогинг - 2019» (далее – конкурс), требования к участникам, порядок предоставления заявок для участия в конкурсе, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами конкурса являются:
Общественная палата Московской области;
Главное управление социальных коммуникаций Московской области.

1.3. Участниками конкурса являются команды от муниципального образования Московской области, сформированные каждым муниципалитетом-участником конкурса.

1.4. Конкурс реализуется в очной форме, проводится на условиях гласности и открытости.

1.5. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в конкурсе.

2. Описание проекта

2.1. Плогинг родился в Швеции. Это слово, которое обозначает процесс сбора мусора во время пробежки (plog в переводе со шведского — «плуг»). Новое увлечение называют «хюгге для тех, кто ведёт активный образ жизни». К нему уже присоединились жители нескольких европейских стран и России. Плогинг помогает убить сразу двух зайцев. Обычный бег трусцой превращается в экологическую акцию, которая помогает сделать окружающее пространство чище. Плюс к этому у бегуна увеличивается расход калорий: для того чтобы подобрать мусор, нужно наклониться или присесть.

3. Цели проекта

3.1. Оптимизация физического развития человека, всестороннего совершенствования физических качеств и способностей в единстве с воспитанием духовных и нравственных качеств и обеспечение на этой основе подготовленности каждого члена общества к плодотворной трудовой и другим видам деятельности;

3.2. Привлечение внимания к проблемам экологии региона;

3.3. Укрепление имиджа Московской области как субъекта Российской Федерации с современной комфортной средой для жизни и развития, сохранение статуса лидера по формированию комфортной городской среды;

3.4. Привлечение жителей к активным формам досуга.

4. Задачи проекта

4.1. Всестороннее развитие физических качеств – имеет большое значение для человека. Широкая возможность их переноса на любую двигательную деятельность, позволяет их использовать в любых сферах человеческой деятельности – в разнообразных трудовых процессах, в различных и подчас необычных условиях внешней среды;

4.2. Укрепление здоровья, закаливание организма;

4.3. Уборка лесопарковых зон города;

4.4. Вовлечение в трудовую деятельность жителей города;

4.5. Воспитание социальной ответственности у жителей за чистоту в городе;

5. Порядок организации и сроки проведения:

5.1. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться по ссылке <https://forms.gle/Vb5XesrDY7WzEFxx5> (ссылку необходимо скопировать и вставить в адресную строку браузера). Регистрация доступна до 30 мая 2019 года. Первым 5 зарегистрированным муниципальным образованиям предусмотрены специальные призы.

5.2. Сроки проведения:

Конкурсный день состоится 8 июня 2019 года, по итогам которого определяется муниципалитет – победитель конкурса 2019 года. Одновременный старт забега во всех муниципалитетах в 12.00.

1 тур	<i>Прием заявок</i> До 30 мая 2019 года
2 тур	<i>Информационная кампания</i> До 8 июня 2019 года Публикация пресс релизов конкурса; Подготовка видео - визитной карточки муниципалитета (при помощи муниципальных СМИ и представителей молодежных медиа - центров). Видео должно представлять собой видео ролик (хронометраж до 1 минуты). В видео ролике в творческой форме должно быть раскрыто: Название команды (название и муниципальное образование) Призыв к жителям присоединиться к акции 8 июня. Ролик опубликовать в социальных сетях с хэштегами и разместить на официальной страницы конкурса в контакте: https://vk.com/plogingmo : Официальные хэштеги

	#яплогер #плогинг2019+название вашего муниципалитета Пример: #яплогер #плогинг2019Лыткарино
Финал	8 июня Конкурсный день.

5.3. Команды получают маршрутный лист с геопозицией (локацией) и начинают прохождение линейного маршрута. Маршрутные листы разрабатывают ответственные от муниципалитета.

5.4. Задача пройти от точки А до точки Б. При возможности ответственными за конкурс от муниципалитета прорабатываются дополнительные интеллектуальные, творческие и спортивные задания на протяжении всего маршрута. Но главным и основным заданием остается сбор мусора. Вес собранного мусора измеряются на финальной точке **по фракциям: бумага, пластик, стекло, металл.** Для этого необходимо предусмотреть наличие на месте проведения конкурса напольные товарные весы.

5.5. Типовая программа проведения:

12.00	Торжественный старт забега
12.00 – 13.40	Забег
13.40 – 14.30	Подведение итогов. Замеры веса собранного мусора.
14.30 – 15.00	Передача своих итогов в оргкомитет. Направляете смс (либо WhatsApp) на номер 8 916 354 82 46 с указанием муниципалитета и количества килограмм собранного мусора общими усилиями всех команд по фракциям. <i>Пример смс: Балашиха - 32 кг стекла, 30 кг пластик, 50 кг бумага, 10 кг –металл.</i>

5.6. Подведение итогов конкурса и награждение победителей будет организовано в течение месяца после проведения конкурса.

6. Определение победителя

5.7. Муниципалитет - победитель определяется по общей сумме килограммов всех фракций собранного мусора по итогам забега всех команд.

5.8. Жюри конкурса формируется из членов Общественной палаты Московской области.

5.9. Подведение итогов, награждение в течение месяца с момента проведения конкурса.

7. Требования к участникам конкурса

7.1. Участниками конкурса являются команды, сформированные из числа жителей муниципалитета - одна команда от 7 до 12 человек. Количество команд от муниципального образования не ограничено.

8. Место проведения

8.1. Места проведения конкурса определяются муниципалитетами самостоятельно.

9. Медиа поддержка мероприятия

9.1. По итогам забега подготовить видео ролик и выложить новостью в социальные сети.

Официальные хэштеги

#яплогер, #плогинг2019+название вашего муниципалитета

Просьба прислать исходные материалы вашего итогового ролика до 17.00 8 июня на почту **plogingmo@mail.ru** в теме письма **«Ролик +название муниципалитета»**.

ТЗ по видеосъемке: FHD 1920x1080 по возможности 50 fps. Загрузить на любое облако и отправить ссылку на материал.

10. Контакты

Контактное лицо: Самсонова Екатерина Сергеевна - заведующий отделом по взаимодействию с общественными и профессиональными объединениями главного управления социальных коммуникаций Московской области.

Телефон для связи: 8-498-602-09-02 (добавочный 40895), 8-916-354-82-46 (допустимо общение по WhatsApp).